

# Fréjus

## Distribution de nouveaux sacs à pain « made in Office de Tourisme de Fréjus »

### Une initiative proposée par l'Office de Tourisme de Fréjus

Dans la continuité du lancement de la nouvelle ligne de produits **Fréjus by Éric Garence** et afin de promouvoir les diverses actions qu'il organise lors de la période estivale, l'Office de Tourisme de Fréjus va faire distribuer auprès d'un réseau local de boulangeries de **sacs à pain à but promotionnel** dès le **11 juillet 2022**. Ils seront imprimés et distribués par AkorMedia.

Ces sacs à pain, porteront deux messages forts. Le premier sera la **promotion de la nouvelle gamme de produits de la boutique de l'Office de Tourisme par le biais des visuels d'Éric Garence** qui représenteront Fréjus aux yeux de celui-ci. Le deuxième message montrera, avec un QR code permettant le renvoi vers l'agenda du site internet [frejus.fr](http://frejus.fr), le **calendrier des festivités avec les grands rendez-vous de l'été** tels que l'intégralité des dates des feux d'artifice, le Summer Vibes Festival et les Nuits Auréliennes.

### Un moyen pour venir en aide aux boulangers

Cette initiative, en plus de valoriser les actions de l'Office de Tourisme de Fréjus, **permettra de venir en aide à un réseau de boulangers**, impactés par la montée des prix des matières premières et notamment celui du papier. Cette action pourra les décharger pendant quelques jours de ce coût de plus en plus incommode, et de montrer que Fréjus demeure toujours aux côtés de ses partenaires commerçants.

### À propos d'AkorMedia

**AkorMedia** est une **agence 100% publique de street marketing basée sur la Côte d'Azur**. Spécialisée pour le secteur public et pour les institutionnels, AkorMedia vient en aide à ces organisations en établissant des actions de communication originales. L'Agence développe des stratégies marketing sur-mesures afin d'animer au mieux le territoire et proposer une campagne exclusive : set de table, mobiville, segway, sous-bloc et sac à pain plusieurs, actions de communication sont réalisables pour valoriser un territoire. Leur ont fait confiance, la **Ville de Nice**, Cannes Côte d'Azur et Nice Côte d'Azur Métropole.

### Contact Presse

Axel Aldeguer

04 94 51 83 83

[axel.aldeguer.tourisme@frejus.fr](mailto:axel.aldeguer.tourisme@frejus.fr)